



DiViPo

Digitaler Klarheits-Check für Unternehmerinnen 40+

Der Digitale Klarheitscheck von DiViPo hilft Unternehmerinnen 40+, ihre digitale Ausgangslage besser zu verstehen: Was bremst, was fehlt und welcher nächste Schritt für mehr Sichtbarkeit und passende Inhalte jetzt sinnvoll ist.



Viele Unternehmerinnen wissen, dass sie sichtbarer werden sollten, aber nicht, wo sie anfangen sollen. Genau dafür ist dieser Check da.



Du musst hier nichts perfekt formulieren. Es geht nicht um richtige Antworten, sondern darum, deine Situation klarer zu sehen.



Dieser Check ersetzt keine komplette Strategie. Er hilft dir zuerst dabei zu erkennen, wo du stehst und was jetzt sinnvoll zuerst dran ist.



Wir starten nicht mit Technik oder Tools, sondern mit der wichtigeren Frage: Was bremst dich gerade wirklich?

1 / 6

So benutzt du den Check



1

Nimm dir Zeit

Plane dir ca. 10-20 Minuten ein, in denen du ungestört bist.



2

Antworte spontan

Schreibe auf, was dir als Erstes einfällt. Überlege nicht zu lange.



3

Nicht perfektionieren

Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten. Ehrlichkeit bringt dich weiter als Perfektion.



Wichtig

Dieser Check ist kein Test. Er ist ein Spiegel. Je ehrlicher du bist, desto klarer wird dein Ergebnis.

2 / 6

So sehen die Fragen aus

Hier ein Beispiel, damit du ein Gefühl dafür bekommst:

01

Was bietest du aktuell an?

Beschreibe kurz in deinen eigenen Worten.

Ich biete Coaching für Frauen an, aber ich habe es noch nicht klar und verständlich formuliert.

Tipp

Schreibe in Stichpunkten. Das reicht vollkommen.



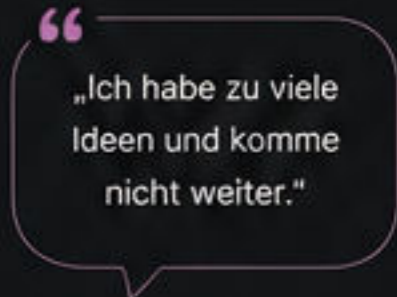
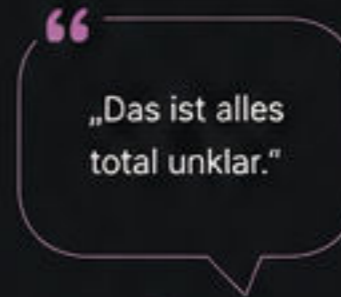
Tipp

Es geht nicht um schöne Sätze. Es geht um Klarheit.

3 / 6

Das ist völlig normal

Während du den Check machst, kann Folgendes passieren:



Genau dafür ist dieser Check da.

Wenn du diese Gedanken hast, bist du nicht allein. Du bist einfach an einem Punkt, an dem du endlich Klarheit schaffen darfst.

4 / 6

Was du am Ende erkennst

Nach dem Ausfüllen bekommst du mehr Klarheit darüber, wo du gerade stehst.

Wähle aus, was am besten auf dich zutrifft:



Ich bin unklar

Ich weiß nicht genau, wo ich anfangen soll und was mein Fokus sein sollte.



Ich bin blockiert

Ich weiß, was ich tun sollte, aber etwas hält mich davon ab, loszugehen.



Ich habe zu viele Ideen

Ich habe viele Ideen, aber mir fehlt eine klare Richtung und Struktur.



Gut zu wissen

Egal, was du auswählst: Es gibt immer einen nächsten Schritt.

5 / 6

Und dann?

Nach dem Check hast du noch keine fertige Strategie. Aber du hast etwas viel Wertvolleres:



Klarheit, wo du stehst



ein Gefühl dafür, was fehlt



einen ersten nächsten Schritt

Wähle genau EINE Sache aus, die du jetzt angehen möchtest. Nicht alles auf einmal.

Beispiele für erste Schritte:

- Dein Angebot klarer formulieren
- Deine Zielgruppe genauer beschreiben
- Erste einfache Inhalte erstellen
- Deine Botschaft vereinfachen



Du bist nicht zu spät.

Du bist nur an einem Punkt, an dem du bisher keine klare Struktur hattest. Und genau die beginnst du hier aufzubauen.

6 / 6



PDF herunterladen

Speichere dir diesen Check und fülle ihn in Ruhe aus.



Mehr Klarheit. Mehr Sichtbarkeit.
Dein Weg beginnt hier.